

■ビジネスレポート一覧

テーマ

起業・開業	新規事業・事業計画	営業
経営・経営企画	法律	人事・労務
広報・広告	財務・経理・ファイナンス・税金	フランチャイズ
業種別／サービス業	業種別／IT関連業	業種別／環境
業種別／小売業	業種別／その他	自己啓発・一般ビジネス
金融機関渉外マン	朝礼／会議前3分スピーチ	

ジャンル	タイトル	概要	対象
新規事業・事業計画	事業計画・中期事業計画とは	事業計画中期事業計画の意義/必要性	中小企業経営者・経営幹部
新規事業・事業計画	事業計画・中期事業計画策定のポイント	策定する上でどこをポイントとすべきか？現状認識と課題改善施策、そのアクションプランは出来ているのか？	中小企業経営者・経営幹部
新規事業・事業計画	新規事業を行う際の新規事業計画	新規性、事業性、収益性を考えることを主眼に置いた新規事業の事業計画 ライバル分析や市場性、自社のポジショニングのチェックが必要だ	中小企業経営者・経営幹部