

■ビジネスレポート一覧

テーマ

起業・開業	新規事業・事業計画	営業
経営・経営企画	法律	人事・労務
広報・広告	財務・経理・ファイナンス・税金	フランチャイズ
業種別／サービス業	業種別／IT関連業	業種別／環境
業種別／小売業	業種別／その他	自己啓発・一般ビジネス
金融機関渉外マン	朝礼／会議前3分スピーチ	

ジャンル	タイトル	概要	対象
業種別／IT関連業	未来の暮らしとIT	時事もの	中小企業経営者・経営幹部・管理職・一般社員・個人
業種別／IT関連業	落し物を探す・落とした情報を守るサービス	落し物回収サービスを行っている企業も実際にあり、登録料を払うと「見つけてくれてありがとうシール」が送られる 電話番号やURLが掲載されていて、それを財布や携帯電話、ノートPCなどに貼ると、もしシールを貼った物をなくした場合、拾った人がその電話番号などに連絡してくれる ドコモやAuはGPSで携帯電話を探してくれるというサービスも行っている（機種でGPS向けアンテナ内蔵のものが対象で、電源がオフの場合はGPSで探せないことになる）	中小企業経営者・経営幹部・管理職・一般社員
業種別／IT関連業	日本のネット市場で売れるもの	ビジネスモデルはオークションならアメリカのイーベイだが、日本ではYahooと言う最大のポータルサイトが、Yahooオークションとちよっと日本人の欲しがる？日本人の思考に合う？またお得？という日本のネット利用者のニーズにあわせてのサービス展開をしている企業がシェアを握っている。楽天の楽天とラベルなどもそう。。。単独サービスよりも、ワンストップ意識が強い。。。。	中小企業経営者・経営幹部・管理職・一般社員
業種別／IT関連業	目的別の携帯機種	単なる連絡手段？それともWordやExcelが見れる機能（ドキュメントビューワー）も必要？BLOGなど企業のマーケティング活動も使えるようにしたい？それぞれの目的別に携帯の活用と料金について考える	中小企業経営者・経営幹部・管理職・一般社員
業種別／IT関連業	ネットビジネスをはじめの上での注意点	個人でも簡単にはじめられるネットビジネス はじめの上での注意点と基本的な戦略の構築方法	中小企業経営者・経営幹部・管理職・一般社員
業種別／IT関連業	ネット広告の現状	SEOなど検索エンジン対策、AF、LT、BNなどのネット広告の現状と今後自社で展開する上での選択のポイント	中小企業経営者・経営幹部・管理職・一般社員
業種別／IT関連業	ネットユーザーの注意点	セキュリティ、ネットの落とし穴、プロフの危険性、オークションでの注意点等ユーザーサイドの注意点	中小企業経営者・経営幹部・管理職・一般社員
業種別／IT関連業	インターネットマーケティング	営業プロセスの設計とインターネットマーケティング 検索エンジン、ネット広告、コンバージョンを図る要素 メールマーケティング	中小企業経営者・経営幹部・管理職・一般社員
業種別／IT関連業	Webサイト構築の事例	アクセス至上主義は終焉？サイトの目的を決定し顧客視点で構築し、情報を伝えたい顧客に正確に情報を伝えることである	中小企業経営者・経営幹部・管理職・一般社員
業種別／IT関連業	Web制作、システム	経営上のポイント、今後の業界の見通し	中小企業経営者・経営幹部・個人
業種別／IT関連業	DTP(デスクトップ・パブリッシング)	経営上のポイント、今後の業界の見通し	中小企業経営者・経営幹部・個人
業種別／IT関連業	クリエイター(CG・アニメーション等)	経営上のポイント、今後の業界の見通し	中小企業経営者・経営幹部・個人
業種別／IT関連業	Webディレクター・システムコンサルタント	経営上のポイント、今後の業界の見通し	中小企業経営者・経営幹部・個人