

■ビジネスレポート一覧

テーマ

起業・開業	新規事業・事業計画	営業
経営・経営企画	法律	人事・労務
広報・広告	財務・経理・ファイナンス・税金	フランチャイズ
業種別／サービス業	業種別／IT関連業	業種別／環境
業種別／小売業	業種別／その他	自己啓発・一般ビジネス
金融機関渉外マン	朝礼／会議前3分スピーチ	

ジャンル	タイトル	概要	対象
自己啓発・一般ビジネス	サラリーマンとカウンセリングスキル	職場のメンタルヘルスや、管理者と部下の関係などサラリーマンの身近にあるコミュニケーション、カウンセリングスキルの活用法	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	コーチング	コミュニケーション手法 中間管理層の社員教育として注目されている。コーチングやそのエッセンスである「聞く技術」をテーマにしたベストセラーが続出	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	ボランティアとNPO法人	NPO法人の設立方法やその実体にせまる	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	保証人になるってどういうこと？	借金の保証、身元保証など頼まれたらどう対応すべき	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	老人ホームの費用と選び方	老後の住まいには、持ち家が賃貸か、子供と同居か別居かなど、多様な選択肢がある。老人ホームへの入居も一つここでは、老人ホームの種類や費用、選び方などについてふれ、「ケア付き賃貸住宅」の事情などにも触れる	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	葬儀関連費用の準備	人生の最終段階では、葬儀や墓地をどうするかという問題が。。。遺族の負担を軽くし、自分の希望に合った最期を迎えるためにも、費用の問題を含めて、早めに準備しておくことが大切	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	企画もの「冠婚葬祭のお金」数回連載で	ミニ情報として知っておきたい冠婚葬祭のお金。そのときにかかる費用、そして、招待を受けたときやお祝いを贈るときなど日常茶飯事ではないため、結構、困るケースがあるものだが、葬儀に掛かる費用は？香典や婚礼出席にいくら包む？	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	組織人としての考え方の構築・訓練「バランス・スコアカード」	若手従業員（更にはこのところのサービスや商品多様化等で中堅、ベテランも）は、夢が無くなっておりロボット化している。「何故？」と創意工夫することが少なくなっており、何とか日々の仕事の洪水の中で日々こなしているだけしかし、人間は次の成長やStepへ進んでいると言う実感があれば耐えることも、業務に邁進することもできる「なぜ？」と創意工夫する考え方を日々の業務から、その人の人生、住宅購入などの具体的な人生のイベントを通じ、掘り下げて考えるキッカケを	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	プレゼン能力UP・企画書の作り方	管理職、一般職ともに、中堅中小企業のスタッフはプレゼンテーション能力に総じて問題がある。上司一部下のシーン、会議のシーン、社外の顧客やプレーンとのシーン共に感じる点だプレゼンテーション能力向上を意識すれば、自然と情報整理、指示命令能力、顧客への説明能力に差が付く	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	モチベーションを絶やさない方法	モチベーションはなぜ落ちるか？努力した分、成果がでていたらモチベーションが下がるということはないしかし、やってみて、「上手く行かない」と壁にあたると、諦めてしまう。これは大変もったいないことであり、こういう時にモチベーションを絶やさない「努力を楽しむ」心構えについて	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	天職創造／自分は何が天職か	結果、今の仕事をしてと言う人が大多数だろう。しかし、本当に好きなことを職業と出来れば一番嬉しいものそれには、「儲かる」からではなく、「好きだから」と言うことが重要カードに自分が好きな言葉を書いて、天職を創造する方法、またグループミーティング形式で創造する方法を解説。ビジネスシーンであっても、自分の部署と言うシーンで適材適所を考える手法にも流用できる	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	夢の実現はカタチから	夢や目標をハッキリさせるための一つの方法としては、紙に書き出すというのがある潜在意識に「叩き込む」という意味では自分の夢や目標を脳にインプットさせるのに、紙に書き出す方法は有効紙に書く、というのは脳の外に出すということで、繰り返し見ることで、脳の中にも常にインプットされた状態を保つ	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	好かれる・信頼されるビジネスマナー	好かれる信頼されるビジネスマナー、名刺交換、言葉遣い、メールのネチケット、インターネットリライ	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	自己実現よりも承認欲求を満たす	欲求理論を代表しているのは、マズロー 欲求の5段階はあまりに有名しかし誰もが、自己実現を目指している訳ではないむしろ、組織人なら承認欲求(尊敬欲求(esteem needs))と尊敬される認められることでモチベーションもあがるし、近い目標設定として実現可能性もあるこの近い目標をクリアすることで、自信を積み重ねて有意義に日々過ごせるものだ	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	地頭力	今、戦略系コンサル会社でも注目の地頭力3つの要素(仮説思考力、フレームワーク思考力、抽象化思考力)からなるが、特に重要なものは思考力で結論から、全体から、単純にガキヤッチフレーズインターネット等、情報が氾濫する現在だからこそ、本当の意味での考える力、「地頭力」が重要	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	地頭力で仕事の効率を変える	仕事を効率化するには、溢れる情報を整理して考えられる力、問題解決する力。仕事に活かす地頭力を考える	一般・個人

■ビジネスレポート一覧

テーマ

起業・開業	新規事業・事業計画	営業
経営・経営企画	法律	人事・労務
広報・広告	財務・経理・ファイナンス・税金	フランチャイズ
業種別／サービス業	業種別／IT関連業	業種別／環境
業種別／小売業	業種別／その他	自己啓発・一般ビジネス
金融機関渉外マン	朝礼／会議前3分スピーチ	

ジャンル	タイトル	概要	対象
自己啓発・一般ビジネス	抽象的思考と具体的思考の使い分け	抽象思考（物事は、単純化してしまうと、似たようなものばかり 特殊性などは少ない。他の成功例を抽象思考でルール化をして、それを自分の問題に当てはめて考えてみる）	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	知らないと危ない、契約のこことここ	ハンコ、領収書（印紙）、契約書では見ておきたい条項について及び口約束の怖さ、実際に自分が履行しても契約書がないと裁判所は認めてくれない事例など、刑事事件ではあるが裁判員制の始まる中、個人でもトラブルになりがちな契約書についてのポイントを知っておきたい	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	サラリーマンも確定申告	サラリーマンでも確定申告で戻ってくるテクニック（会社の年末調整と確定申告）	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	仕事を通じて人間性を高めるには	人生の多くは会社で仕事をするビジネスマン。そうした中で、その時間を有意義に使うには仕事を通じて人間性を高めること 社内取引先友人等、面倒、得にならないと短いスパンで考えず、60歳65歳まで逆算した期間の中で考えると、日々仕事出合う人に興味が出るもの	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	株主優待制度	IRの一環として人気 マネー誌がこのテーマを組むと売れるらしい	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	最適のクレジットカード選び	クレジットカードは、手持ちの現金がなくても、買い物やキャッシングなどができる便利なカード 「プラスチックマネー」とも呼ばれ個々のカードのメリットデメリットを把握して、最適のクレジットカードを選ぼう（カードの種類にはどのようなものがあるか？）	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	クレジットカードの活用術	便利なクレジットカードも、ただ持っているだけでは、宝の持ち腐れ クレジットカードの有利な使い方などを紹介（ポイントなど）	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	不動産は今買いか？	不動産価格が下がっており、また住宅ローン減税もある今、住宅は買い時なのか？	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	老後の生活費はいくら必要？	サラリーマンが定年退職するのが60歳とすると、老後生活は約20年あり、長生きを手放しでは喜べないという人も多い 豊かに暮らす第二の人生を迎えるために、老後に必要なお金を紹介する	一般・個人
自己啓発・一般ビジネス	金融商品取引法	金融商品取引法、各種業法に基づく金融商品販売対応の注意点	一般・個人